

環境、社會及管治報告

2024

銷售渠道

品牌營銷

市場推廣策劃

物流倉存管理

商業智慧

暫緩/繼續

質量管理

智能生產

模具開發

供應鏈管理

產品設計

工程結構

原材料技術

專利

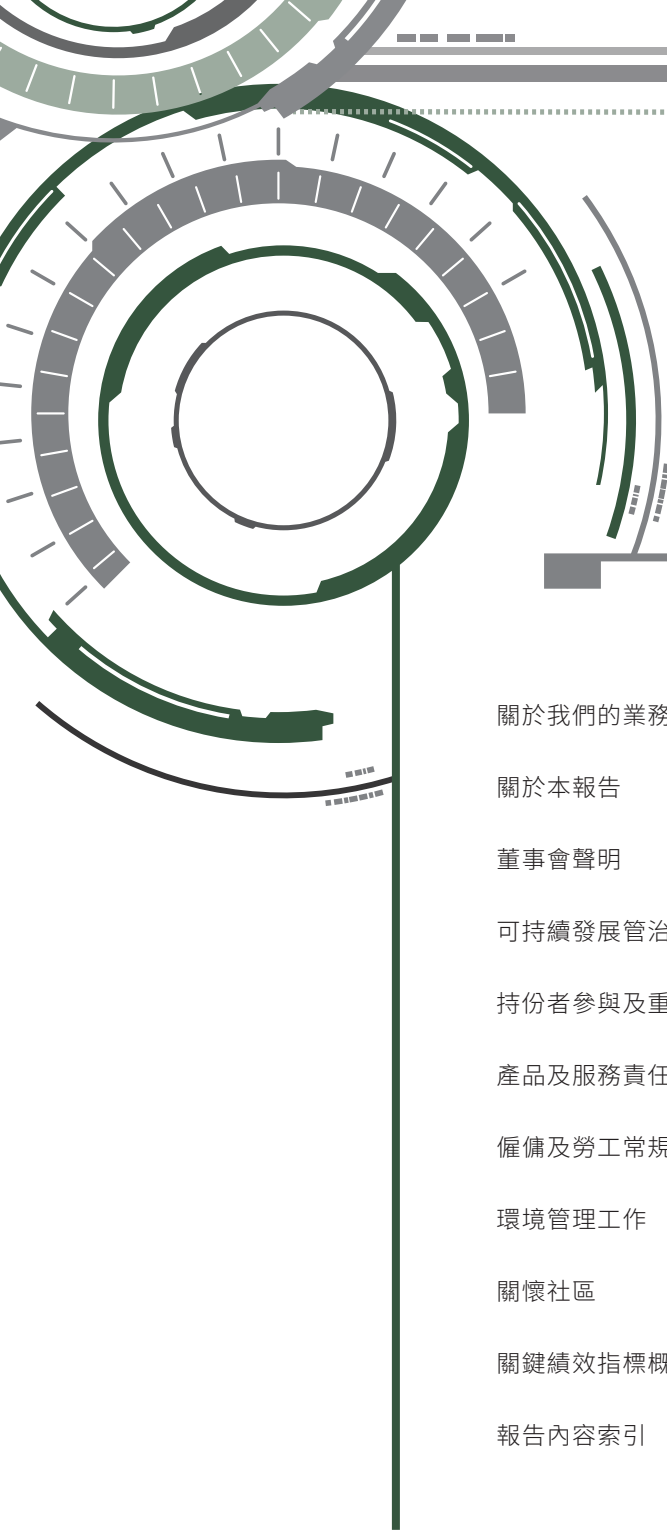
全方位監控



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號：6822



目錄

關於我們的業務	2
關於本報告	3
董事會聲明	4
可持續發展管治	5
持份者參與及重要性評估	9
產品及服務責任	12
僱傭及勞工常規	18
環境管理工作	22
關懷社區	27
關鍵績效指標概覽	28
報告內容索引	33



二零二四年環境、社會及管治報告

關於我們的業務

科勁國際(控股)有限公司(「本公司」,連同其附屬公司,統稱「科勁」或「本集團」)於一九八九年成立,現已發展成為全球廚房及家庭用品的綜合解決方案供應商。本集團的服務範疇涵蓋產品設計與開發、製造、質量保證流程、倉儲與物流管理,以及針對性的營銷及分銷網絡。這一全面的服務令科勁能夠為北美、歐洲及亞洲等主要地區的廚房及家庭用品市場中的知名品牌提供服務。本集團致力於提供優質的一站式服務,並秉持其五大核心價值,包括:

信任

贏得信任對我們至關重要。從與客戶的初次接觸到及時且具成本效益的服務交付—我們往往超越期望—我們致力於建立客戶對我們專業指導、戰略市場洞察、透明溝通及技術專長的信心。該等元素乃推動客戶成功並建立持久合作夥伴關係的關鍵。

加倍謹慎和悉心監控

供應鏈管理遠遠不止簡單的流程監督。我們採納審慎的方法,將全面維護與精確控制相結合。我們通過保持嚴格的監督並深入了解生產過程,能夠預見潛在挑戰及有效管理風險。

超群的創意

我們通過持續致力超越平常思維加強傳統的原始設計製造商(ODM)模式。我們專注於開發具創新的設計解決方案,提升及區分我們承擔的每個項目。

速度

為緊隨消費市場不斷變化的需求,我們致力創建敏捷及快速擴張的文化。我們專注於確保無縫營運,堅持最高標準的卓越產品,並同時有效應對市場變化。

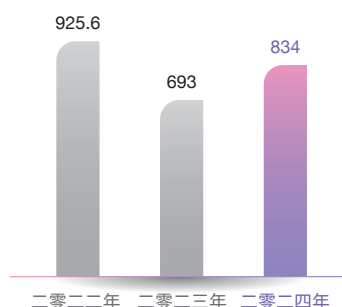
大師級技能

我們持續更新我們有關新技術及工藝的知識,保持隨時了解市場發展,並洞察最新的市場需求及趨勢,以使我們能夠調整策略,增強我們於市場的競爭地位。

截至二零二四年十二月三十一日止年度,本集團錄得總收益8.34億港元。收益增加乃主要由於年內客戶開支轉向更具個性化的產品,導致本集團於美國的客戶下單增加所致。

收益分析

百萬港元



關於本報告

《環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告》（「報告」）概述本集團於二零二四年一月一日至十二月三十一日之財政年度（「二零二四年」或「報告年度」）在可持續發展方面的政策、指標和績效年。本報告旨在滿足各持份者的訊息需求，使其可全面了解本公司的進程和發展方向。本報告於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及科勁(www.kingsflair.com.hk)網站備有中英文兩個版本。本報告已獲本集團的環境、社會及管治委員會確認，並於二零二五年三月二十四日由董事會（「董事會」）批准。

報告範圍

本環境、社會及管治報告聚焦本集團的主要業務分部廚具及家庭用品買賣的營運情況，其於報告年度佔本集團總收益約94.4%。報告著重於科勁位於香港的3間辦公室（「總部及分部辦公室」），尤其是上環總部、上環辦公室、荃灣及位於將軍澳工業邨的先進製造業中心。¹

儘管本環境、社會及管治報告並未涵蓋本集團的所有營運，科勁計劃於日後擴大其報告範圍，以便更有效地呈列本集團對於環境及社會的影響。

報告準則及原則

本報告已按《香港聯交所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的「強制披露」規定及「不遵守就解釋」條文編寫，並根據下列報告原則編製：

重要性

本集團聚焦對持份者而言屬重要且對其業務、環境及社會有重大影響的主題。透過進行持份者參與調查及重要性評估發現重大主題。

量化

本集團確保關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）為可計量，並附帶陳述，說明其目的、影響及計算方法並根據當地及國際指引。

平衡

本報告力求不偏不倚地報告本集團的環境、社會及管治績效，並避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不當影響的呈列格式。

一致性

本集團採用一致的數據收集及計算方法，並於適當情況下提供歷史數據，從而於日後對數據進行有意義的對比。為讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治表現，本報告按環境、社會及管治報告指引的「不遵守就解釋」條文披露環境及社會方面的關鍵績效指標。除另有說明外，用於編製本報告的方法或關鍵績效指標較去年並無變化。

本集團歡迎及重視持份者透過電郵(ir@kingsflair.com.hk)作出的反饋，並始終尋求改善其環境、社會及管治管理及績效

¹ 位於大埔的工廠及位於沙田的實驗室分別於二零二三年七月及二零二三年十二月關閉。位於將軍澳的新實驗室於二零二四年一月開始運作。

董事會聲明

隨著氣候相關挑戰日益增加，本集團意識到可持續發展及氣候變化應對能力對推動業務發展的重要性。於本報告年度，本集團位於將軍澳的先進製造中心落成，進一步致力可持續發展技術及材料的創新，並推進碳減排努力，以促進新工業化。

本集團的可持續發展方針由董事會牽頭，董事會負責所有環境、社會及管治事務。為進一步提高集團的環境及社會績效，環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）已告成立，由董事會成員擔任主席。該委員會肩負管理重大環境、社會及管治挑戰的任務，圍繞三大核心支柱構建其工作：環境支柱、社會支柱及管治支柱。各支柱均設有具體目標及持續的舉措，旨在推進本集團的可持續發展目標。



除內部努力外，本集團亦積極保持了解可持續發展的最新進展，並高度重視持份者對未來可持續發展舉措的反饋及期望。於運營及管理上堅持誠實守信是本集團的根基。本集團已實施穩健的合規管理框架，培養符合道德的行為文化，並努力杜絕任何違法違規行為。透過與持份者密切合作，本集團確保其整個價值鏈均合規合法。

展望未來，本集團決心應對即將到來的可持續發展挑戰，並同時把握不斷變化的市場環境中的新興機遇。我們計劃繼續強化可持續發展框架，並與持份者建立牢固關係。未來，我們將利用我們的資源及專業知識，攜手持份者在我們共同的可持續發展進程中共創輝煌。

可持續發展管治

本集團認識到，保持高管治標準並實施穩健透明的匯報框架對於合乎道德及可持續的業務經營至關重要。長期以來，本集團一直致力於改善環境、社會及管治慣例，並盡可能將其融入業務策略及日常營運中。

管治架構

董事會負責監督本集團可持續發展策略的實施，是組織架構下的最高管治機構。其主要職責包括確保本集團遵守環境、社會及企業管治法律法規，為員工提供相關及全面的培訓，審查和加強環境、社會及管治事宜，尤其是以應對危急情況。由於董事會多元化有利於有效決策及穩健的企業管治，董事會的組成須經提名委員會年度審閱。該評估會考慮年齡、背景、性別及技能等因素，以確保領導結構制衡及兼容。

ESG委員會由董事會設立，負責監督及處理對本集團及其持份者具有重大意義的管理、社會及管治事宜。該委員會由一名董事會成員領導，包括六名高級管理層代表，彼等合作應對環境、社會及管治挑戰。董事會每年審閱環境、社會及管治績效，而委員會每季度舉行一次會議，以討論關鍵要素，包括總體環境、社會及管治政策、影響本集團的關鍵環境、社會及管治風險和機遇，以及提呈予董事會的環境、社會及管治關鍵績效指標的監督。

科勁定期對本集團的環境、社會及管治佈局進行廣泛評估，識別與本集團營運相關的重大環境及社會影響。本集團已識別特定支柱的優先領域，並將執行量身定制的舉措，以改進其環境、社會及管治成果。

科勁環境、社會及管治佈局



風險管理

由於認識到瞬息變化的市場狀況，本集團已實施穩健的風險管理系統，以有效駕馭營運環境的複雜性。該方法的核心是識別並緩解環境、社會及管治相關風險，除傳統風險類型外，該等風險亦包括氣候變化、工作場所健康及安全以及供應鏈中的勞工慣例等因素。該等因素須經過審慎評估，尤其是會對本集團的營運、產品或價值鏈構成重大威脅時。透過積極處理該等風險，本集團尋求保護其業務免受潛在干擾，同時其整個營運中融入負責任及可持續發展的慣例。為確保該框架效力，合規專員及指定風險經理會對該等風險進行季度評估。任何被視為具有重大影響的環境、社會及管治相關風險均會於本集團的風險登記冊中正式存檔，並隨後提呈予ESG委員會作進一步考慮及採取行動。下列為本報告年度已納入科勁清單的關鍵環境、社會及管治相關風險：

表1：識別的環境、社會及管治風險

風險類型	識別的環境、社會及管治風險	本集團的回應
政策及法律	有關環境保護的政府政策加強	保持持續監察新引入的有關生態保護的任何政府規定
	排放報告規定加強	持續更新及堅持新的報告準則
	現有產品或服務監管加強	就產品開發與客戶保持定期聯絡及確保堅持所有相關監管規定
	許可限制增加，從而增加供應商生產成本	與供應商頻繁接觸，以收集其對最近期限制的即時見解，並製定相調的適應策略
技術	新技術未能成功造成投資損失	繼續調查透過研發努力增強原材料的實用性
	以低排放產品替代（從而減少對現有產品的需求）	致力於開拓原材料的進步，以提高績效及環境成效
	持份者日益關注及外部負面反饋增加	持續跟蹤任何負面反饋並及時處理關切，以確保持份者的信心
氣候變化	極端天氣事件的頻次及嚴重性，以及疾病相關狀況增加	持續監察氣候風險對業務經營的影響，並規劃預防及應對措施

合規管理

本集團已制定嚴格的框架以管理內部控制及營運流程，支援其遵守所有適用法律法規的承諾。於此框架內，本集團已識別對其營運不可或缺的關鍵法律及監管規定。為防止潛在違規行為，科勁已製定詳細的管理政策及程序，旨在杜絕執法行動、罰款、處罰及訴訟。於本報告年度，本集團保持無可挑剔的合規記錄，並無違反相關法律法規。

下列為按對本集團營運產生重大影響的層面劃分的法律及法規清單：

表2：相關法律法規

層面	對本集團營運而言屬重大的相關法規及法規
環境	《空氣污染管制條例》 《廢物處理條例》 《水污染管制條例》 《產品環保責任條例》、 《汽車引擎空轉 (定額罰款) 條例》
僱傭	《僱傭條例》 《最低薪資條例》 《僱員補償條例》
健康與安全	《職業安全及健康條例》 《危險品條例》
產品責任	美國 《聯邦食品、藥品和化妝品法案》 中國 《一般消費商品安全指令》、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》 《產品質量法》 香港 《個人資料 (私隱) 條例》 《版權條例》 《商品說明條例》 《註冊外觀設計條例》
反貪污	美國 《海外反腐敗法》 香港 《防止賄賂條例》

持份者參與及重要性評估

知悉環境、社會及管治考慮因素在推動可持續發展成功中的關鍵角色，科勁優先考慮股東及持份者的利益。本集團積極與各類內部及外部持份者合作，以收集形成其環境、社會及管治策略的洞見。通過保持密切關注市場趨勢及相應調整策略方向，科勁確保其目標保持與持份者的期望一致，最終支援本集團持久成功。

與持份者溝通

為維持與持份者日益增長的期望一致，科勁透過多個溝通渠道積極接洽，收集有關其環境、社會及管治慣例及績效的反饋意見。該等持份者觀點對於本集團作出知情的戰略決策及營運計劃至關重要，確保意圖與行動一致。此外，該包容性策略加強了本集團積極應對新出現的可持續發展挑戰的準備。

與主要持份者的溝通渠道



重要性評估

為識別對其業務經營及持份者利益攸關的可持續發展主題，我們透過考慮監管格局、行業慣例及持份者利益，審閱去年識別的重大環境、社會及管治議題。於本次審閱後，我們確定10個相同的大要主題仍為我們最重要的主題。重大性評估結果經董事會確認及認可。

科勁之二零二四年重要性矩陣

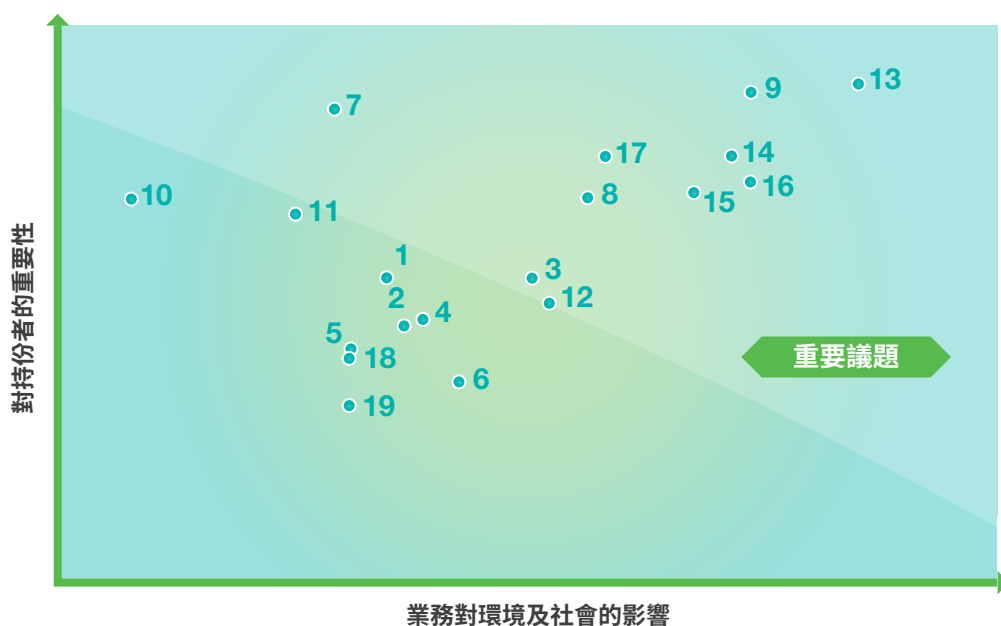


表3：已識別可持續發展議題

方面	可持續發展議題
環境方面	1) 大氣污染管理 2) 溫室氣體排放管理 3) 能源節約／效益* 4) 污水／水管理 5) 廢棄物管理 6) 氣候變化行動
勞工慣例	7) 僱員參與* 8) 平等、多樣性及反歧視的工作環境* 9) 健康及安全的工作環境* 10) 培訓及發展 11) 尊重價值鏈中的人權
營運慣例	12) 供應鏈管理* 13) 保護客戶數據及私隱* 14) 產品質量管理* 15) 客戶健康及安全* 16) 保護知識產權* 17) 預防賄賂、敲詐、欺詐及洗錢* 18) 社區需求及利益考慮 19) 社區投資

* 已識別為重要的議題



產品及服務責任

除堅持最高標準的商業道德及誠信外，本集團承諾將環境、社會及管治考慮因素納入其營運中，確保安全、高效及合乎道德的環境。高標準的慣例，加上科勁致力於與客戶及供應商維持長久關係，使我們能夠生產出高品質的產品，滿足市場不斷變化的需求。



公平及誠信的營運

由於「預防賄賂、敲詐、欺詐及洗錢」被確定為本報告年度的關鍵議題之一，本集團在所有營運活動中繼續秉持最高標準的道德行為及職業操守。這一承諾不僅是內部營運的組成部分，亦延伸至本集團的外部業務夥伴。根據員工手冊的規定，本集團在營運過程中嚴禁任何形式的貪污行為及利益衝突。此外，本集團要求所有業務夥伴遵守《商業行為守則》，以在整個供應鏈內維持模範的道德標準。

於管治政策的框架內，本集團已制定穩健的舉報政策，為員工及業務夥伴提供一個安全、機密的渠道，以報告任何不當行為或不道德行為。所有舉報案件均經由專門的舉報委員會審慎審查，確保調查的公平性，並保護匿名舉報人。定期舉辦有針對性的訓練課程，以強化反貪腐行為的意識與合規性，為本集團持續合規經營奠定堅實的基礎。

保護客戶隱私及尊重知識產權是本集團經營理念的根基。本集團透過結構化框架加以實現，該框架包括向全體員工傳達《商業行為守則》及《員工手冊》。該等基本文件詳載保護本集團及其客戶利益的政策，確保本集團內的每個人理解並遵守該等重要指引。

為減緩專利產品的資料洩露風險，本集團實施嚴格的保密措施，如與所有提交報價的潛在供應商須簽署保密協議。此外，本集團的專利設計的生產流程被分割並分佈於多個供應商，防止任何單一外部人士完全掌握整個生產流程或原材料規格。為配合該等措施，本集團已制定價值鏈內所有實體適用的不披露協議（「不披露協議」）政策。

除該等舉措外，本集團的《IT存取控制和用戶訪問管理政策》起著客戶知識產權及數據的關鍵保障。該等政策規管員工及業務夥伴對本集團系統內客戶數據的存取權限，訂明須定期審查存取權限，消除非必要的許可。本集團亦保持跟進數據隱私法律及準則的發展，並相應進行其政策更新，確保持續合規及保護。

負責任的供應鏈管理

供應商為科勁提供高品質產品及服務能力的組成部分，本集團高度重視建立及維護與彼等的牢固、合作的關係。本集團透過制定政策及規定，努力確保其供應商達到本集團的標準及期望。供應商必須遵守《供應商產品質量手冊》及《商業行為守則》，該等政策的制定旨在規範供應商表現，並幫助本集團減少供應鏈中潛在的環境及社會風險。該等政策闡明本集團對供應商的期望，重點關注關鍵的可持續發展議題，如保障人權、消除童工及強制勞動、確保職業健康與安全、遵守環境法規及堅持商業誠信。此外，於本報告年度，本集團舉辦反貪污研討會，對供應商進行道德實踐教育，並鼓勵整個供應鏈採取負責任的行為。

供應商管理程序

科勁的標準操作程序詳述篩選、審批及評估合作夥伴的詳盡流程，反映了本集團與認同其價值觀的供應商合作的承諾。此外，本集團定期評估其供應商的環境及社會績效。

供應商篩選

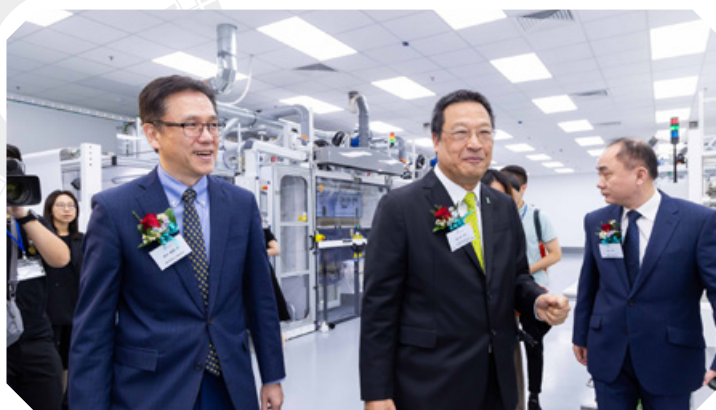
在審閱供應商建議時，科勁會諮詢相關監管機構、國際貿易組織及製造商。供應商評估亦將根據其報價、工程及產品開發能力、履約能力及所交付的材料質量。為保護潛在供應商的保密資料，潛在供應商在報價程序開始之前必須簽署供應商保密協議。

供應商審批

新製造供應商必須提交一份填妥的工廠評估表，並附上證明文件，以證明其提交文件中所列服務的能力。供應鏈經理及本集團高級管理層擁有批准供應商選項的權力。倘供應商表現仍不令人滿意，供應鏈部門及質量部門有權撤銷批准並禁止使用表現不佳的供應商。在此情況下，被拒絕的供應商如欲重新獲得批准，則須重新提交工廠評估表進行覆議。

供應商評估

科勁已引入供應商評級系統，以便全面評估供應商績效。本集團每年至少一次根據現有供應商的工程及產品開發能力對其進行評估，並審閱供應商的報價、採購政策、運輸及物流方式、質量控制措施及財務表現。獲得「差」評的供應商有責任採取改進措施。本集團保持每個季度密切監察該等供應商，直至出現顯著改善。此外，評級較低的供應商將不會獲分配任何新項目，且本集團將尋求替代採購方案進行替代。



審閱供應商環境、社會及管治表現

根據本集團的標準操作程序，供應商將依照既定程序進行篩選、審批及評估。該程序包括持續評估環境及社會表現指標。此外，本集團會進行臨時審核，以確保供應商遵守《商業行為守則》。此外我們會定期進行合規檢討，以衡量供應商堅持相關法律規定及行業標準的表現。於本報告年度，我們對所有主要供應商進行工廠審核。

優質產品及服務

產品質量與安全

本集團高度重視其產品的安全及質量。誠如《供應商質量手冊》所訂明，本集團已列出供應鏈從原材料採購到生產、儲存和最終檢驗等各個環節適用的質量、健康及安全具體要求和期望。本集團亦定期檢討其內部標準及材料選擇，並積極監察產品安全法規及質量控制框架的發展，以堅持最高標準。

此外，科勁與其供應商密切合作，以保證全面遵守所有適用的當地及國際健康與安全標準。科勁在整個生產過程中與供應商保持密切溝通，以確保所有貨品符合相關法律及監管義務。供應商只能使用科勁提供的經批准清單中的原材料進行生產。此外，本集團在批准開始生產之前，會仔細核實產品規格、材料安全資料表、REACH2報告及食品級認證。

為確保生產過程能夠達到本集團的標準及要求，科勁委派品質保證專家駐紮生產廠房監督過程。使用專業的設備單獨生產不含BPA的材料，從而防止被其他材料污染的風險。採用先進先出政策的系統化倉儲方法可確保成品不會存倉過久。此外，聚碳酸酯等敏感材料單獨存放在貨倉的指定區域。在整個生產過程中，科勁與供應商持續溝通，確保遵守適用立法。倘出現不合規產品或安全事件，本集團設有明確的產品召回流程，包括風險及根源評估、調查程序、與客戶及相關方的溝通及說明、考慮更換產品以及採取其他即時行動。於本報告年度，本集團未收到任何產品召回記錄。

產品研究與創新

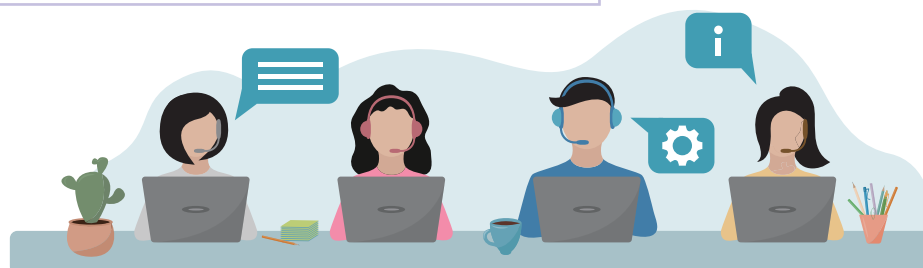
科勁致力於透過持續的研究、開發及創新，尤其是納米技術的應用方面，滿足不斷變化的消費者需求。為支援我們的產品研發努力，本集團已於位於將軍澳創新科技園的先進製造中心建立先進的納米材料製造中心。新設施得到新工業化資助計劃的支援，是我們創新及可持續發展進程上的一個重要里程碑。該設施配備智能感測器及即時監控系統等世界一流的設施，增強了我們嚴格控制質量的能力及營運適應能力。隨著向此先進生產環境過渡，本集團預計營運效率將大幅提高，包括勞工成本降低40%以上，生產效率提高六倍以上，與單線生產相比，生產轉換時間縮短近50%。此外，該設施的4條生產線每年能夠生產超過10噸的納米材料，服務全球市場。

例如，意識到現有過濾技術在去除水中細菌、病毒和重金屬等有害污染物方面的不足，我們已將納米纖維技術引入我們的水過濾產品。是項創新在不影響水流速度的情況下實現了無與倫比的過濾效果。此外，我們正探索在醫療及美容領域應用納米技術的可行性，以擴大我們的影響力。



客戶反饋意見處理程序

科勁致力於提高產品質量及優化營運流程，並積極專注於融入客戶洞見。本集團已制定結構化的客戶反饋意見處理程序，作為其標準操作程序框架的組成部分，藉此保證所有客戶意見獲得審慎處理及利用。於本報告年度，並無錄得與本集團產品或服務有關的重大客戶投訴。



僱傭及勞工常規

科勁致力於確保建立一個專業環境，堅守公平、道德、安全、多樣性及友善價值觀，藉此使員工能夠追求事業進步，發揮其才能與激情。



培育員工

本集團高度重視人才管理，並意識到員工為其業務的核心構成。本集團採用以人為本的人力資源管理策略，並已於科勁的員工手冊中列明政策，涵蓋薪酬、招聘及晉升、解僱、工作時數、假期、反歧視、待遇及福利等方面。鼓勵員工熟悉手冊內容，以了解其權利及責任。

本集團致力與員工進行開放、持續的對話，促進多種開放、有效的溝通渠道，並主動尋求反饋意見。該溝通策略頗為有效，對於建立一個以合作、透明、尊重及多元化等普世原則為根基的合作環境至關重要。倘發現任何潛在的合規問題或疑慮，科勁鼓勵員工透過專門熱線、電郵或書面報告等便利渠道進行舉報。每份報告均會被詳細記錄，隨後執行調查程序，並於必要時給予紀律處分。為確保建立公平、高效、公正的機制來處理及解決職場中出現的問題，揭發者的身份在整個調查過程中將予以保密。

薪酬及福利

本集團致力於為員工提供具競爭力的薪酬及廣泛的福利，旨在吸引及留住頂尖人才。薪酬待遇及福利旨在反映個人貢獻，並以當前市場標準為基準。定期進行評估，以確保本集團的人力資本與其營運需求及未來增長目標相一致。員工手冊明確列出關於工作時數及休假權利的政策及指引。除法定節假日外，員工可享有一系列假期，包括帶薪年假、婚假、產假、陪产假、生日假及其他假期，並根據其職位及服務年期而有所不同。由於認識到員工福祉和家庭生活的重要性，科勁推出育嬰假，以幫助員工向為人父母的身份過渡，並提供額外的家庭支援。此外，本集團為服務期至少十年的員工提供最高200,000港元的免息教育貸款，以支持其子女接受專上教育。

職場共融與多樣性

培養一個多元化、共融及公平的職場對於創建高效及愉快的職業氛圍不可或缺。科勁致力建立一個不論員工性別、種族、宗教信仰、健康狀況、殘疾、家庭環境、性取向或政治派別，人人均得到尊重及尊嚴的環境。本集團的員工手冊中明文載述，本集團致力打擊歧視及騷擾，並保證招聘過程按照機會平等原則進行。倘出現歧視或騷擾事件，高級管理層將全面參與調查過程並以最嚴肅的態度對待有關事件。

人權及勞工權利

本集團優先考慮採取主動合規及遵守合乎道德的勞動慣例的策略，保護整個價值鏈內的人權及勞工權利。這一承諾的核心是僱傭合約、商業行為守則及員工手冊中概述的正式政策。該等文件乃根據國際勞工法規制定，強調就業平等、勞工權利以及嚴格的健康與安全標準。於本報告年度，未發現任何侵犯人權的事件。

為防止發生強制勞動或招募童工，本集團制定了穩健的招聘程序，包括核實求職者年齡及身份。本公司及其客戶進行的定期審核及年度申報進一步強化了該等措施。倘發現任何強制勞動或招募童工的行為，本集團將立即調查並採取糾正措施，必要時尋求法律幹預。此外，本集團已與供應商簽訂協議，確保遵守當地及國際勞動法。該綜合框架強調我們致力遵守合乎道德的勞動慣例。於本報告年度，本集團未發現招募童工及強制勞動案件。

職業健康與安全

本集團透過嚴格堅持職業健康與安全法律及法規，確保員工的健康、安全及福祉。據此，本集團已制定環境、健康與安全政策，並實施多項健康與安全措施，包括引入定期環境消毒服務、提供空氣清淨機、定期檢查安全設備及在辦公室進行消防演習。

科勁在職業安全方面堅持「預防為主」的原則。因此，我們旨在為員工提供必要的預防職業危害知識。本集團定期向所有員工提供有關在工廠營運中以負責任方式行事的安全培訓，並為實驗室專業人員提供一般安全指引，以不斷強化員工意識。本集團鼓勵員工在受傷時立即向上級匯報任何工傷。部門負責人其後將確定事件的嚴重程度，並安排適當的處理程序。

員工培訓及發展

科勁視員工為其最寶貴的資產，為員工的事業晉升及持續學習投入巨大努力。本集團於員工手冊中訂明其培訓承諾及指引，並為員工推出不同的計劃以接受持續的專業教育。此外，本集團亦投資於員工的繼續教育。於本集團工作兩年或以上的員工合資格獲得最高150,000港元的財務贊助，用於攻讀高等教育資格，此舉體現了我們對培養人才的承諾。於本報告年度，本集團開展了一系列針對不同角色的培訓活動。例如，本集團全年舉辦多種培訓課程及研討會，以跟上行業最新動態及業內當前經濟形勢。八月，本集團提供了專門針對高級員工的管理培訓。

績效管理系統



環境管理工作

科勁致力透過採取多種策略及環保措施，減少及管理其價值鏈的不利環境影響。本集團致力可持續發展的承諾乃透過獨特的節能、水資源管理及廢棄物減量化政策進行傳達，有關政策概列於環境、健康及安全政策聲明。此外，有關溫室氣體排放的具體條文已納入氣候變化政策，從而確保以整體策略進行環境管理。^{2,3}



減排

科勁致力於透過減少碳排放及環境影響，向低碳組織轉型。本集團的碳排放主要來源於總部、分公司辦公室及生產設施的用電。為解決此問題，本集團已劃撥大量資源用以提升辦公室及產品設施能源效率及實施節能措施。有關本集團能源管理策略的更多詳情，請參閱「資源優化」一節。

配合《香港氣候行動藍圖2050》，科勁一直在優化其環境目標。於二零二二年，本集團設立定性目標，推動環境績效持續改善。

² 氣體排放被視為對科勁營運而言相對不重大，因此並無制定相應政策及目標。

³ 向水源及土地排放被視為對科勁營運而言相對不重大，因此並無制定相應政策及目標。

報告年度內，總公司及分公司的溫室氣體總排放量為347.5噸二氧化碳當量。範圍2排放來自購買的電力，佔241.6噸二氧化碳當量或總排放量的70%，是主要的排放來源。其次是化石燃料燃燒產生的範圍1排放，佔42.4噸二氧化碳當量或總排放量的12%。範圍3的排放量為63.6噸二氧化碳當量，佔總排放量的18%，包括航空商務差旅、廢紙處理以及淡水處理所使用的電力。

表4：溫室氣體排放，二零二四年與二零二三年對比

範圍	溫室氣體排放量	
	排放量(噸二氧化碳當量)	
	二零二四年	二零二三年
範圍1：直接溫室氣體排放	42.4	38.8
範圍2：間接溫室氣體排放	241.6	129.8
範圍3：其他間接溫室氣體排放	63.6	27.3
溫室氣體排放總量	347.5	195.9
溫室氣體密度(每平方呎樓面)	0.007	0.009

與二零二三年相比，範圍1及範圍2的排放量分別增加9%及86%，主要是由於我們位於將軍澳的先進製造中心開幕後用電量增加所致。就範圍3的排放量而言，由於與業務增長相關的商務差旅增加，本年度增加至63.6噸。今年，本集團於報告年度內排放可吸入懸浮粒子226.66公斤、硫氧化物3.39公斤及氮氧化物18.11公斤，主要由於更多客戶抵達香港，移動車輛及遊艇的使用增加所致。

負責任的廢棄物管理慣例

就本集團而言，廢棄物管理意義重大，被視為其宏大的可持續發展戰略中的一個關鍵重點領域。為減輕廢棄物的環境影響，本集團於營運中優先使用可持續發展材料，並在整個供應鏈中積極實施負責任的廢棄物處理慣例。

可持續發展乃科勁業務的基石，尤其重視從源頭上減少浪費。為此，本集團已實施一系列舉措，例如以可重用的餐具代替一次性餐具，以及鼓勵員工使用可重複使用的餐飲用具。已指派專人負責管理生活垃圾的收集及處理，確保處置常規符合環境責任。本集團總部及分公司亦已安裝廢棄物分類箱，鼓勵有組織的回收努力。意識到廢棄電腦設備所帶來的獨特挑戰，科勁已採取一種對環境友好的策略，即將有關物品捐贈予值得信賴的組織。此舉不僅減少潛在的生態危害，而且支持循環經濟原則。行政及人事部門會留存該過程的詳細記錄，以確保合規及可追溯。我們亦為製造過程中產生的有害廢棄物建立專門的儲存設施，並與專業的廢棄物處理服務公司簽訂合約，以確保妥善處理和符合法規要求。於本報告年度，本集團亦確保內部事件產生的所有營運廢棄物經過妥善處理並回收，進一步體現本集團注重環保的承諾。

於報告期間內，本集團產生有害廢棄物1.86噸，無害廢棄物6.41噸。為確保處置後的有害廢棄物已妥善處理，本集團指定專門的有害品處理供應商進行安全處置。與二零二三年相比，由於我們的先進製造中心已於本報告年度內成立，因此有害機無害廢棄物的總量略有增加，而強度則有所下降。

表5：廢棄物產生量，二零二四年與二零二三年對比

廢棄物類型	廢棄物產生量 (噸)	
	二零二四年	二零二三年
有害廢棄物	1.864	1.054
有害廢棄物密度 (每1,000平方呎樓面)	0.037	0.046
無害廢棄物	6.411	4.477
無害廢棄物密度 (每1,000平方呎樓面)	0.126	0.196

資源優化

本集團總部及分公司使用的主要資源包括電力、汽油、柴油、紙張及水。由於認識到這一點，本集團已承諾實施措施，確保有效利用該等資源，並盡量減少不必要的消耗。

本集團知悉個人行為在促進節能方面的關鍵作用，因此鼓勵員工養成在不使用時關掉電燈、空調、電腦及其他電子設備等習慣。除該等行為變化外，本集團亦採取優化能源使用的步驟，包括增加LED照明的部署及引入彈性的工作政策，以減少員工在辦公室的加班時間。

於報告年度，本集團能源總耗量為671兆瓦時，較二零二三年增加80%，主要由於新成立的製造工廠。同時，能源密度為每平方呎樓面0.013兆瓦時，較去年下降19%。

本集團亦採取多項措施，提高員工的環保意識，例如減少高耗水活動。報告年度內，本集團耗水總量為273立方米，較二零二三年上升75%。此外，本集團耗水密度為每平方呎樓面0.005立方米。由於辦公地點及營運變動，本集團尚未訂定水及能源效率目標，但當本集團業務穩定後，將會制定相關目標。

科勁意識到其業務運營中消耗大量紙張，並正積極尋求逐步向無紙化工作場所過渡。作為該舉措的一環，本集團正提倡其辦公室減少使用紙張，並整合多個企業資源規劃(ERP)系統，以簡化內部流程及提升營運效率。此外，本集團正鼓勵客戶在可行的情況下選擇電子版的設計文件。配合其對以負責任方式採購的承諾，本集團確保其紙張採購堅持對環境負責的慣例。於本報告年度，科勁透過使用環保紙張製作年報，進一步體現其致力於可持續發展。

於報告年度，紙張使用量⁴為955.97千克。用紙量的增加是因為與客戶舉行更多的現場會議。此外，報告年度內，有169.60公斤廢紙由經過認證的回收商收集、處理和回收。

表6：紙張使用量，二零二四年與二零二三年對比

紙張使用	紙張使用量 (千克)	
	二零二四年	二零二三年
A4	850.73	399.2
A3	9.98	34.9
彩色紙	24.95	12.5

⁴ 用紙包括A4紙、A4彩色紙、A3紙以及名片及年報等其他紙質印刷品。

環境影響

意識到新產品的設計及製造對環境的影響，促使科勁積極面對其價值鏈的負面方面。為此，本集團已制定持久的供應鏈管理策略，旨在盡量減少對環境的危害。

本集團對其供應商維持嚴格的標準，發佈了《供應商產品質量手冊》及《供應商行為守則》。該等文件旨在嚴格規範供應商行為，減少產品在整個生命週期內的環境代價。此外，該等指引為選擇原材料、選擇運輸方式以及供應商設施中廢棄物、化學品及生產排放的處理提供指導。此外，本集團透過舉辦包括供應商研討會在內的參與活動，就可持續發展主題舉措集思廣益，向供應商強調可持續發展，從而減少其產品的碳足跡。

本集團致力於在其產品範圍內加強環保材料的使用。大量資金投向可持續發展原材料的研究及增強，如創新地使用廢咖啡渣。此外，本集團正積極利用當地大學的研究能力，促進全球材料科學的進步。例如，本集團已與香港理工大學合作成立創新與技術中心(Innovation and Technology Centre)，旨在促進國際研究合作及行業聯盟。此外，本集團亦與香港科技大學共同成立「香港科技大學－科勁發展可持續科技聯合實驗室」(HKUST-KF Joint Laboratory for Sustainable Technologies)，致力推進可持續發展技術、材料、碳減排及先進工業工藝的研究及實際應用。展望未來，本集團擬擴大努力，繼續劃撥更多資源推動可持續發展材料的進步。

氣候變化行動

極端天氣事件的出現次數及嚴重程度會對本集團的營運及供應鏈產生重大挑戰。該等挑戰往往表現為項目交付延誤及物流中斷造成的財務損失。由於認識到此等風險，本集團已採取主動策略來減輕其影響。

科勁已制定氣候變化政策。該政策旨在增強本集團應對極端天氣事件的抵禦能力，並強調其有效管理氣候相關風險的承諾。該政策包括多項減緩氣候變化的措施，包括與持份者合作提高能源效率、將氣候考慮因素融入採購流程等。

此外，本集團努力保持知悉環境立法及標準的發展情況，以鞏固其氣候適應能力。本集團保持每日監測氣候及疾病相關事件，並根據極端天氣情況的嚴重程度實施適當的程序及行動。本集團亦每三年審查及更新一次其氣候變化政策。該定期審查使本集團能夠適應新出現的趨勢，並根據需要優先其策略。

此外，本集團致力於將氣候變化考慮因素融入整個企業風險管理框架。該整體策略增強了本集團建立韌性抵禦及有效應對不可預測極端天氣事件的能力。

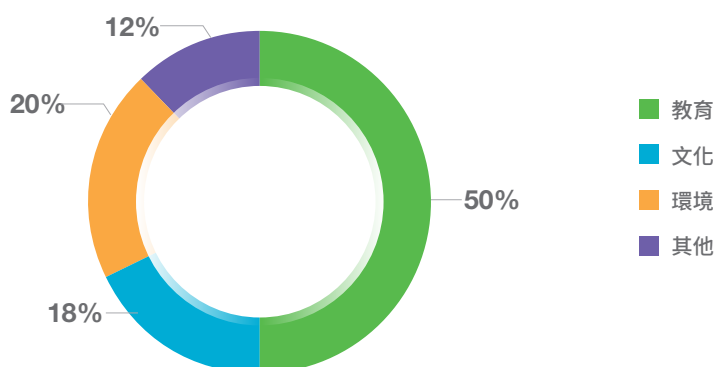
關懷社區

作為一個負責任的企業公民，科勁深知為社會發展做出貢獻的重要性，並珍惜與各個營運社區的聯繫。我們對社會責任的貢獻超越了商業目標，因為我們積極尋求機會來支持當地社區、推廣可持續發展的實踐，以及提升整體環境的福祉。

為加強其致力建立積極影響，本集團已制定正式的社區投資政策。該政策列述我們為當地地區及人口提供有意義及有利支援的義務，並同時激勵員工參與志願工作，支持周邊的倡議。此外，該政策為確定本集團可提供的機構類型及支援形式提供結構化指引，從而確保所有以社區為中心的努力均出於慈善目的，並與我們的業務目標、員工利益及社區要求具有協同作用。該等支援領域包括教育、衛生、文化及環境。

於本報告年度，我們向推動值得稱頌的事業的實體捐贈超過411萬港元。於教育領域，我們透過多種舉措支援各分部的教育機構。例如，我們支援於香港理工大學設立「科勁集團傑出理大學生運動員獎學金」(King's Flair Group Scholarship for Outstanding PolyU Student Athletes)，以及在國際幼培會設立「國際幼培會十名兒童」(10 Children of Plan International)教育項目。佛教何南金中學亦獲本集團的資助，以推廣其機器人團隊活動。於文化方面，我們已透過中國管弦樂團音樂會等活動，支持香港復康力量。我們亦為香港大劇院提供資助，以促進其藝術發展。於環境保護方面，我們支援世界綠色組織主辦「二零二四年環境、社會及管治氣候行動國際會議」，旨在提高公眾對氣候變化的意識及推進可持續發展。

按重點領域劃分的捐款



關鍵績效指標概覽

環境關鍵績效指標

環境數據	二零二四年	二零二三年	單位
排放物			
排放物種類及相關排放數據⁵			
氮氧化物 (「氮氧化物」) 排放	226.7	215.9	千克
硫氧化物 (「硫氧化物」) 排放	3.4	3.1	千克
可吸入懸浮粒子 (「可吸入懸浮粒子」) 排放	18.1	17.2	千克
溫室氣體總排放量及密度			
溫室氣體總排放量	347.5	195.9	噸二氧化碳當量
範圍1	42.4	38.8	噸二氧化碳當量
範圍2	241.6	129.8	噸二氧化碳當量
範圍1及2	283.9	168.6	噸二氧化碳當量
範圍3	63.6	27.3	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度	0.007	0.009	噸二氧化碳當量／ 平方呎樓面
	3.48	2.04	噸二氧化碳當量／員工
有害及無害廢物及密度			
有害廢棄物總量	1.864	1.054	噸
有害廢棄物密度	0.037	0.046	噸／千平方呎樓面
無害廢棄物總量	6.411	4.477	噸
無害廢棄物密度	0.126	0.196	噸／千平方呎樓面

⁵ 包括車輛及船舶的排放量，排放量乃根據香港環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

環境數據	二零二四年	二零二三年	單位
資源使用			
按類型劃分的直接／間接能源總耗量及密度			
能源總耗量	671.0	372.2	兆瓦時
直接能源耗量	146.6	134.3	兆瓦時
汽油	90.7	83.4	兆瓦時
柴油／輕油	55.9	50.8	兆瓦時
間接能源耗量	524.3	237.9	兆瓦時
已購電力	524.3	237.9	兆瓦時
能源密度	0.013	0.016	兆瓦時／平方呎樓面
	6.7	3.9	兆瓦時／員工
總耗水量及密度			
總耗水量	273.0	156.4	立方米
總耗水密度	0.005	0.007	立方米／平方呎樓面
	2.7	1.6	立方米／員工
包裝材料總量及密度⁶			
包裝材料數量	0.143	0.280	噸
包裝材料密度	0.003	0.012	噸／千平方呎樓面
	0.001	0.003	噸／員工

⁶ 正常情況下，本集團辦公室不使用包裝材料。然而，由於我們的一個分部辦公室更換受損的產品包裝，因此為本次獨立事件購買並使用了包裝材料。

社會關鍵績效指標

僱傭^{7、8}

員工人數 ⁹		二零二四年		二零二三年	
按性別劃分	男性	56	100	56	96
	女性	44		40	
按職級劃分	C級高管	3	100	4	96
	高級管理人員	26		25	
	中級管理人員	53		53	
	一般員工	18		14	
按年齡組別劃分	30歲及以下	11		11	
	31-40歲	21		22	
	41-50歲	41		38	
	50歲以上	27		25	
按僱傭類型劃分	全職	100		96	
	兼職	0		0	
性別比例（男性比女性）		1.27:1		1.40:1	

⁷ 基於截至二零二四年十二月三十一日的員工。

⁸ 除本集團僱用的員工外，本集團亦有為科勁提供服務並不時於本集團辦公室工作的人員。其他人員包括顧問、快遞員、核數師、承包商和其他維護人員。由於本集團並不直接僱用或直接管理該等其他人員的活動，並無相關人員確切數目的記錄，因此並無報告相關情況。

⁹ 本集團所有員工均位於香港。

新進員工 ¹⁰		二零二四年				二零二三年			
按性別劃分	男性	11				12			
	女性	17				12			
按年齡組別劃分	30歲及以下	8	28	28%		7	24	25%	
	31-40歲	6				2			
	41-50歲	9				8			
	50歲以上	5				7			
員工離職率 ¹¹		二零二四年				二零二三年			
按性別劃分	男性	18	32%			18	32%		
	女性	18	41%			15	38%		
按年齡組別劃分	30歲及以下	12	109% ¹²	36	36%	13	118% ¹²	33	34%
	31-40歲	8	38%			9	41%		
	41-50歲	11	27%			5	13%		
	50歲以上	5	19%			6	24%		
按地區劃分	香港	36	36%			33	34%		

¹⁰ 新進員工比率=本年度新進員工人數／截至二零二四年十二月三十一日的員工人數。

¹¹ 離職率=截至二零二四年十二月三十一日員工離職總數或特定類別員工離職總數／員工總數或特定類別員工總數。

¹² 本集團將實習生歸類為員工，因此實習生亦納入員工離職率的計算內。30歲及以下年齡組別的離職率部分歸因於完成相關實習計劃而離開本集團的實習生。於報告年度內，共有3名實習生離開本集團。

健康與安全

死亡或受傷率		二零二四年		二零二三年	
因工死亡 ¹³ 或受傷的員工	男性	0	0	0	0
	女性	0		0	
因工傷損失工作日數	全職	0	0	0	0
	兼職	0		0	

培訓

受訓員工人數和百分比 ¹⁴		二零二四年				二零二三年			
按性別劃分	男性	42	75%			33	59%		
	女性	36	82%			23	58%		
按職級劃分	C級高管	1	33%	78	78%	2	50%	56	58%
	高級管理人員	24	92%			21	84%		
	中級管理人員	45	85%			31	58%		
	一般員工	8	44%			2	14%		

平均培訓時數(小時) ¹⁵		二零二四年				二零二三年			
按性別劃分	男性	2.0				3.5			
	女性	1.8				2.2			
按職級劃分	C級高管	0.7	1.9			2.9	3.0		
	高級管理人員	3.0				6.4			
	中級管理人員	1.7				2.0			
	一般員工	1.1				0.6			

供應鏈管理

供應商數量 ¹⁶		二零二四年		二零二三年	
按地區劃分	中國大陸	200		237	

¹³ 於過往三年，本集團並無員工因工死亡。

¹⁴ 員工培訓比例 = 特定類別的受訓員工總數／特定類別的員工總數。

¹⁵ 平均培訓時數 = 特定類別的總培訓時數／特定類別的員工總數。

¹⁶ 本集團所有供應商均位於中國大陸，均為製造供應商。

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監督	4-5
	董事會的環境、社會及管治管理方法和策略，包括用於評估、按優先級排序及管理重大環境、社會及管治相關問題（包括對發行人業務的風險）的程序	4-5
	董事會對環境、社會及管治相關目標所取得的進度的審閱意見，並說明該等目標與發行人業務有何關聯	4-5
報告原則		
應用報告原則的描述	重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)重大環境、社會及管治因素的識別流程和挑選標準；(ii)倘開展持份者參與，已識別重大持份者的描述，以及發行人持份者參與的流程和結果。	3, 9-10
	量化： 應披露有關排放／能源消耗報告（倘適用）所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及所用轉換係數來源的資料。	3
	一致性： 發行人應於環境、社會及管治報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變動，或影響有意義對比的任何其他相關因素	3
報告範圍		
報告範圍	敘述性說明環境、社會及管治報告的報告範圍，並描述識別載入環境、社會及管治報告的實體或業務的程序。	3

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
「不遵守就解釋」條文		
A環境		
A1排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：	8, 22
	(a) 政策；及	廢氣排放以及向水源及土
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	地排放對科勁業務而言相 對不重大，因此並未制定 相應政策。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	23, 28
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（噸）及 （倘適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	23, 28
A1.3	所產生有害廢棄物總量（噸）及（倘適用）密度（如以每產量 單位、每項目設施計算）。	24, 28
A1.4	所產生無害廢棄物總量（噸）及（倘適用）密度（如以每產量 單位、每項設施計算）。	24, 28
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為實現該等目標所採取的步 驟。	22
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減 廢目標及為實現該等目標所採取的步驟。	24
A2資源使用		
一般披露	關於有效利用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	25
		科勁並無原材料政策，原 因是其業務模式反映的是 服務供應商而非製造商的 業務模式，故被視為不重 大。
A2.1	按類型（如電力、天然氣或石油）劃分的直接及／或間接 能源總消耗量（千瓦時）及密度（如以每產量單位、每項設 施計算）。	25, 29
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	25, 29
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標以及為實現該等目標所 採取的步驟。	25

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A2.4	描述在求取適用水源時是否存在任何問題，以及訂立的用水效益目標及為實現該等目標採取的步驟。	報告年度內求取水源並無任何問題。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（噸）及（倘適用）每生產單位的佔用量。	29
A3環境及天然資源		
一般披露	盡量減少發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	22
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	26
A4氣候變化		
一般披露	識別及緩解已經或可能對發行人造成影響的重大氣候相關問題的政策。	26
A4.1	描述已經及可能對發行人造成影響的重大氣候相關問題，以及為管理該等問題採取的行動。	26
B.社會		
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 18-19
B1.1	按性別、僱傭類型（例如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	30
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工離職率。	31
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 20
B2.1	過往三年（包括報告年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	32
B2.2	因工傷損失工作日數。	32
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關實施及監察方法。	20

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	20
B3.1	按性別及員工類別（如高級管理人員、中級管理人員）劃分的員工培訓百分比。	32
B3.2	按性別和員工類別劃分的每名員工已完成的平均培訓時數。	32
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工和強迫勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 19
B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強制勞動的措施。	19
B4.2	描述在發現違規情況時為消除有關情況採取的措施。	19
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	13, 26
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	32
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，獲實施有關慣例的供應商數目，以及有關實施及監察方法。	13-14, 26
B5.3	描述識別供應鏈環境及社會風險的慣例，以及相關實施及監察方法。	13-15, 26
B5.4	描述於選擇供應商時推廣環保產品及服務所用慣例，以及相關實施及監察方法。	13-15, 26
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 12-17 產品廣告及標籤對科勁的業務而言並不重大，故尚未制定相應政策。
B6.1	因安全及健康原因召回的已售或已出貨產品總數比例。	17
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	17

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	13
B6.4	描述質量保證程序及召回程序。	15, 17
B6.5	描述消費者資料保障及隱私權政策，以及有關實施及監察方法。	13
B7反腐敗		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 12
B7.1	於報告期間對發行人或其員工提起並已審結的貪腐訴訟案例的數目及訴訟結果。	報告年度並無對本集團提出有關貪污訴訟案件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關實施及監察方法。	12
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	12
B8社區投資		
一般披露	有關參與社區以了解發行人營運所在社區所需及確保其業務活動慮及社區利益的政策。	27
B8.1	主要貢獻領域 (如教育、環境擔憂、勞工需求、健康、文化、體育)。	27
B8.2	對專注領域所動用的資源 (如資金或時間)。	27